

# Положение

## о Международном фестивале территориального маркетинга и рекламы «Открытая Волга2016»

### 1. ВВЕДЕНИЕ

Международный фестиваль территориального маркетинга и рекламы «Открытая Волга-2016» – это первое событие межгосударственного масштаба и первый творческий конкурс в России, посвященный вопросам имиджа регионов и рекламе туризма, объединивший в себе три площадки: конкурсная, образовательная и научнопрактическая.

В состав конкурсной комиссии входят не только профессионалы маркетинга и рекламы, но и те, от кого зависит выбор подрядчиков для выполнения творческих работ по продвижению регионов и туристических объектов – представители региональных администраций и федеральных ведомств.

### 2. ЦЕЛЬ

Развитие туризма во всех его формах, как одной из основных функций гуманитарного сотрудничества между государствами и жителями разных стран.

### 3. ЗАДАЧИ

- укрепление гуманитарных взаимосвязей и сотрудничества с государствами бывшими республиками СССР;
- формирование потребности использования брэндинга территорий как инструмента культурного, социального, экономического развития возможностей регионов и мест;
- усиление социальной активности населения;
- популяризация роли рекламы, маркетинговых технологий в развитии внутреннего и въездного туризма;
- привлечение внимания к памятникам архитектуры, истории и культуры стран постсоветского пространства;
- привлечение внимания к событиям, непосредственно создающим имидж региона и способствующим продвижению стран и отдельных территорий;
- создание условий для профессионального общения заказчиков и производителей рекламы;
- определение наиболее успешных проектов маркетинга территорий в государствах участниках СНГ.

### 4. УЧАСТНИКИ

Участниками Фестиваля могут выступать:

- представители государственных и муниципальных учреждений, чья деятельность связана с продвижением брэнда страны, города, либо другого территориального объекта;
- владельцы бизнеса в сфере туризма;
- лица, чья работа связана с историческими и культурными объектами;
- лица, чья работа связана с организацией мероприятий и событий регионального масштаба;
- пиарменеджеры, специалисты по связям с общественностью и маркетологи;
- представители брэндинговых агентств;
- студенты, планирующие связать свою профессию с маркетингом и брэндингом территорий, PR, связями с общественностью.

## 5. ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

- Правительство Республики Чувашия;
- Администрация города Чебоксары;
- Федеральная антимонопольная служба РФ;
- Ассоциация городов Поволжья;
- Координационный совет по рекламе при Межгосударственном совете по антимонопольной политике (КСР при МСАП);
- Ассоциация коммуникационных агентств России (АКАР).

### *При участии*

Ассоциации брендинговых компаний России (АБКР), Российской Федерации регионов (РФР), Международной рекламной комиссии (рекламные сообщества Азербайджана, Армении, Беларуси, Казахстана, Молдовы, России, Украины, Узбекистана).

## 6. ОПЕРАТОРЫ ФЕСТИВАЛЯ

- АНО «Центр развития рекламной индустрии» (Москва) организация конкурса, сбор работ (контакт - 8-495-589-56-88, [Participant1@grandawards.ru](mailto:Participant1@grandawards.ru), Полина Рассел)
- ООО «ИМА.ПрессЦентр» (Санкт-Петербург) аккредитация участников на фестиваль, организация Международной конференции: «Роль маркетинговых технологий и рекламы в повышении привлекательности стран, городов, регионов культурных и исторических объектов» (контакт - 8-812-321-26-54, [open@volga.events](mailto:open@volga.events), Ирина Анфиногенова).

## 7. КОНКУРСНАЯ ПРОГРАММА

**Тема конкурса:** «Использование средств рекламы и маркетинга в продвижении стран, регионов, туристических объектов и событий»

Период создания конкурсных работ: с 01 января 2010 года по н/время.

В качестве объекта продвижения могут выступать:

- Страна, регион, населенный пункт;
- Туристические бренды: исторические памятники, памятники архитектуры, музеи, заповедники, парки, религиозные объекты, иные достопримечательности;
- Проекты, события, кампании: культурные фестивали, спортивные соревнования, деловые мероприятия (выставки, конгрессы, форумы), образовательные и социально-ориентированные форумы;
- А также иные достопримечательности и события, привлекающие внимание и развивающие территорию.

### **Конкурсные номинации:**

- Видеопродукция:
  - Видеоролик (до 60 сек.);
  - Презентационный видеофильм (от 1 мин.).
- Визуальные коммуникации:
  - наружная городская реклама (out door) – оформление городов, внутренняя реклама (in door);
  - транзитная реклама;
  - плакаты и полиграфическая продукция.
- Фирменный стиль, имиджевая продукция: товарный знак, фирменный стиль, сувенирная продукция, календари
- Интернет
- Комплексная компания по продвижению
- Радиореклама
- Печатная пресса

**Объявление итогов Фестиваля и награждение победителей** — 15 июня 2016 г.  
г. Чебоксары (Республика Чувашия, Россия), Ледовый дворец

**Участие в творческом конкурсе**

- в конкурсе могут участвовать государственные и муниципальные структуры, коммерческие и некоммерческие организации, а также частные лица и группы частных лиц;
- заявка на участие в конкурсе принимается с 15 марта по 31 мая 2016 г. (включительно);
- конкурсные работы предоставляются в Оргкомитет фестиваля до 31 мая 2016г. включительно. Работы, полученные после указанного срока, к участию в творческом конкурсе не допускаются.
- для участия в конкурсе участник обязан представить в Оргкомитет следующий пакет документов:
  - заявку на участие в конкурсе (приложение 1);
  - конкурсную работу в соответствии с техническими требованиями.
    - конкурсные работы, оформленные с нарушением установленных требований, к участию в фестивале не допускаются.
    - количество выставляемых на конкурс работ не ограничено. На каждую работу (серию работ) оформляются отдельная заявка.
    - заполненная регистрационная форма заявки автоматически означает согласие участника со всеми пунктами Положения о Фестивале.
    - заявку на участие в фестивале можно оформить и переслать в оргкомитет на сайте фестиваля [www.volga.events](http://www.volga.events)
    - работы на конкурс, в соответствии с оформленными заявками, также пересылаются через сайт фестиваля [www.volga.events](http://www.volga.events).
    - работы, присланные для участия в творческом конкурсе Фестиваля, проходят основные этапы отбора оргкомитетом и конкурсной комиссией Фестиваля.
    - поступившие работы не рецензируются и участникам не возвращаются.
    - участник гарантирует соблюдение авторских прав на рекламные произведения, присланные в оргкомитет (используемые фото, имидж, музыку, художественные образы и т. п.).
    - оргкомитет Фестиваля имеет право на использование работ, принявших участие в творческом конкурсе Фестиваля, в некоммерческих целях (популяризация и пропаганда Фестиваля и т. п.) без дополнительного согласия авторов.

**Стоимость участия в конкурсе**

- Для государственных, муниципальных структур и социально ориентированных некоммерческих организаций участие в конкурсе бесплатное.
- Для коммерческих структур, некоммерческих организаций, а также для частных лиц и групп частных лиц, стоимость участия 1 работы не зависимо от номинации составляет 2000 рублей (цены действительно до 15 апреля 2016 года).

При оплате в назначении платежа обязательно указывайте номер счёта и дату.

Оплата участия в конкурсной программе происходит после заполнения заявки участника и доставления конкурсной работы. После регистрации будет выставлен счёт на адрес заявителя.

**Технические требования к конкурсным работам:**

Рабочий язык фестиваля русский. Принимаются работы на русском языке. Для работ на других языках обязательно требуется наличие титров или перевода на русский.

**● Видеопродукция:**

- *Видеоролик (до 60 сек.)*
  - продолжительность видео не должна превышать 60 секунд;
  - загрузка на сайт производится только в формате mp4 720p. Вес видео не должен превышать 80 Мб.
- *Презентационный видеофильм (от 1 мин.)*
  - продолжительность видео не должна превышать 30 мин.;

- загрузка на сайт производится только в формате mp4 720p. Вес видео не должен превышать 80 Мб.

- **Визуальные коммуникации:**

- *Наружная городская реклама (out door) – оформление городов*
- загрузка на сайт производится в формате jpg.
- *Внутренняя реклама (in door)*
- загрузка на сайт производится в формате jpg.
- *Транзитная реклама*
- загрузка на сайт производится в формате jpg.
- *Плакаты и полиграфическая продукция*
- загрузка на сайт производится в формате jpg.

- **Фирменный стиль, имиджевая продукция:**

- *Товарный знак, фирменный стиль*
- загрузка презентационного плаката (горизонтальная ориентация) на сайт производится в формате jpg.
- на презентационном плакате необходимо разместить товарный знак и примеры его использования на деловой документации, сувенирной продукции и т. п.; использование упаковки.
- *Сувенирная продукция*
- загрузка презентационного плаката (горизонтальная ориентация) на сайт производится в формате jpg.
- на презентационном плакате необходимо поместить фото изделия и описание его использования, если это необходимо.

*На конкурс могут быть представлены работы, созданные по инициативе рекламных агентств, компаний по производству сувениров. Работы могут не иметь определенного заказчика и брифа, но могут быть использованы для маркетинговых коммуникаций.*

- *Календари*
- загрузка презентационного плаката (горизонтальная ориентация) на сайт производится в формате jpg.

- **Интернет:**

формат mp4 720p, вес видео не должен превышать 80 Мб, ссылка на сайт.

- **Комплексная компания по продвижению**

презентационный видеоролик (не более 2 минут, формат mp4 720p, вес видео не должен превышать 80 Мб) или презентация не более 7 страниц в формате pdf. Есть возможность загрузить дополнительные медиафайлы к презентации.

Рекламной кампанией считается комплект рекламных материалов, выполненных для одного региона, туристического объекта или события или само событие, в едином стиле, как минимум в двух видах рекламы, подлежащих размещению в СМИ, на сетях наружной рекламы и в местах продаж (телевизионный ролик и плакат, газетная реклама и аудиоролик, упаковка и телереклама, а также любые другие комбинации).

- **Радиореклама**

загрузка на сайт производится в формате mp3.

- **Печатная пресса** - в номинации рассматриваются рекламные и имиджевые кампании в печатных средствах массовой информации как по продвижению отдельных регионов, туристических объектов и событий, так и в целом проблематики внутреннего туризма.

## **Отказ в принятии работ на творческий конкурс Фестиваля**

Работы, отправленные в адрес Конкурсной комиссией Фестиваля без регистрационной заявки, к участию в творческом конкурсе не допускаются.

Работы, не отвечающие техническим требованиям к участию в творческом конкурсе Фестиваля не допускаются.

### **Критерии отбора конкурсных работ:**

- Яркость творческой идеи;
- Соответствие творческой идеи маркетинговой стратегии продвижения региона (или туристического объекта, или события);
- Уровень художественнотехнического воплощения творческого замысла;
- Реальный результат от проведения маркетинговых и рекламных мероприятий по продвижению региона или туристического объекта или проведения мероприятия;
- Возможность практического применения работы;
- Соответствие заявленной тематике;
- Актуальность;
- Позитивность;
- Нестандартность подхода к раскрытию темы.

### **Конкурсная комиссия**

В состав конкурсной комиссии входят профессионалы маркетинга и рекламы, представители региональных администраций и федеральных ведомств.

Основной состав конкурсной комиссии объявляется за два месяца, а окончательный состав за месяц до даты проведения конкурса.

Конкурсная комиссия рассматривает поступившие конкурсные работы на закрытом заседании и определяет лучшие из них, руководствуясь основными критериями, изложенными в критериях отбора конкурсных работ.

Решение конкурсной комиссии о выборе победителей принимается простым большинством голосов.

### **Авторские права**

Представленные на конкурс образцы рекламной продукции не возвращаются. Компании и авторы, принимающие участие в конкурсе, соглашаются на обнародование работ в проектах, связанных с продвижением фестиваля и освещением его результатов (выставки, каталоги, освещение в СМИ).

Участники несут полную ответственность за авторство и качество исполнения работы. В случае предъявления требований, претензий и исков третьими лицами, в том числе правообладателями авторских и смежных прав на работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

## **8. НАУЧНАЯ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА**

Образовательная и научно-практическая программа Фестиваля направлена как на практикующих специалистов в данной сфере, научных специалистов в области маркетинга территорий, государственных служащих, курирующих вопросы продвижения регионов и развития туризма, так и на широкую аудиторию граждан, не имеющих прямого отношения к маркетингу и брендингу территорий, включая студенческую.

**Срок проведения образовательной программы** 15 – 16 июня 2016г., г. Чебоксары (Республика Чувашия, Россия), Ледовый дворец, ул. Чапаева, 17.

**15 июня (первый день)**

- Международная конференция: «Роль маркетинговых технологий и рекламы в повышении привлекательности стран, городов, регионов культурных и исторических объектов».
- Публичная защита презентаций регионов и работ участниками.
- Семинар для юристов и руководителей территориальных управлений Федеральной антимонопольной службы России (для аккредитованных участников).
- Торжественный приём и церемония награждения победителей Фестиваля, а также победителей в специальных номинациях – на приз Ассоциации городов Поволжья и приз Правительства Чувашской Республики, вручение Почётных медалей Межгосударственного совета по антимонопольной политике «ЗА ПОЛЕЗНОЕ в сфере маркетинговых коммуникаций» (для аккредитованных участников).

#### **16 июня (второй день)**

- XVI заседание Координационного совета по рекламе при МСАП (для аккредитованных участников).
- Мастер-классы и лекции специалистов в области территориального маркетинга.
- Панельные дискуссии по темам: организация (поиск заказчика, источники финансирования). Продвижение (брендинг, инструменты). Эффективность (показатели, замер).
- Семинар-совещание Ассоциации городов Поволжья (для аккредитованных участников).
- Культурная программа «Отдыхай в Поволжье» (для аккредитованных участников).

#### **17 июня (третий день)**

Культурная программа.

На протяжении двух дней организуется работа Биржи контактов (для аккредитованных участников), проводятся хакатоны (решение поставленных задач за короткое время и их презентация), заключаются контракты между регионами по взаимному продвижению, между администрациями и творческими группами и пр.

## **9. СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ В ФЕСТИВАЛЕ**

Участие в рабочих и образовательных мероприятиях фестиваля с 10:00 до 18:00 — бесплатно, за исключением мероприятий для аккредитованных участников. Желательная предварительная регистрация на сайте [www.volga.events](http://www.volga.events).

***Платная аккредитация включает дополнительные преимущества:***

- Трансфер (встречи и проводы);
- Посещение любых мероприятий, в том числе закрытых (в программе обозначенных, как «для аккредитованных участников»),
- Посещение кофе-брейков,
- Получение пакета материалов Фестиваля.
- Обеды (15 и 16 июня 2016 года)
- Участие в торжественном приёме 15 июня.
- Участие в культурной программе (16 и 17 июня),  
Стоимость платной аккредитации – 4500 рублей.

Данная стоимость действительна до 15 апреля 2016 года. Оформить платную аккредитацию возможно на сайте [www.volga.events](http://www.volga.events) или через систему Time Pad <https://rsovet.timepad.ru/event/295384/>.